



**Sans  
trace  
Canada**



**Rapport Annuel 2021**

**Réalisations, Finances, Partenariats**

Sans trace joue un rôle de  
leadership dans la réduction  
d'impact humain sur  
l'environnement depuis 2005



# Mot du président

Quelle année ! Nous comptons de nombreux partenaires, nouveaux et anciens, affiliés et donateurs; notre nouveau site Web a été lancé, ainsi qu'une base de données fonctionnelle; nous constatons un regain d'intérêt pour les cours sur le terrain; et, en collaboration avec nos partenaires, nous avons commencé à offrir des ateliers de sensibilisation virtuels, ce qui a exigé un travail préparatoire considérable.

Cette dernière année en fut une très chargée chez Sans trace Canada. Avec cette pandémie qui a teinté notre année fiscale se terminant le 31 mars 2020, l'activité de Sans trace Canada a sensiblement diminué. Les cours en présentiel, les communications avec nos publics, les activités de nos fournisseurs autorisés, les adhésions membres et les partenariats, tous ont connu un certain recul.

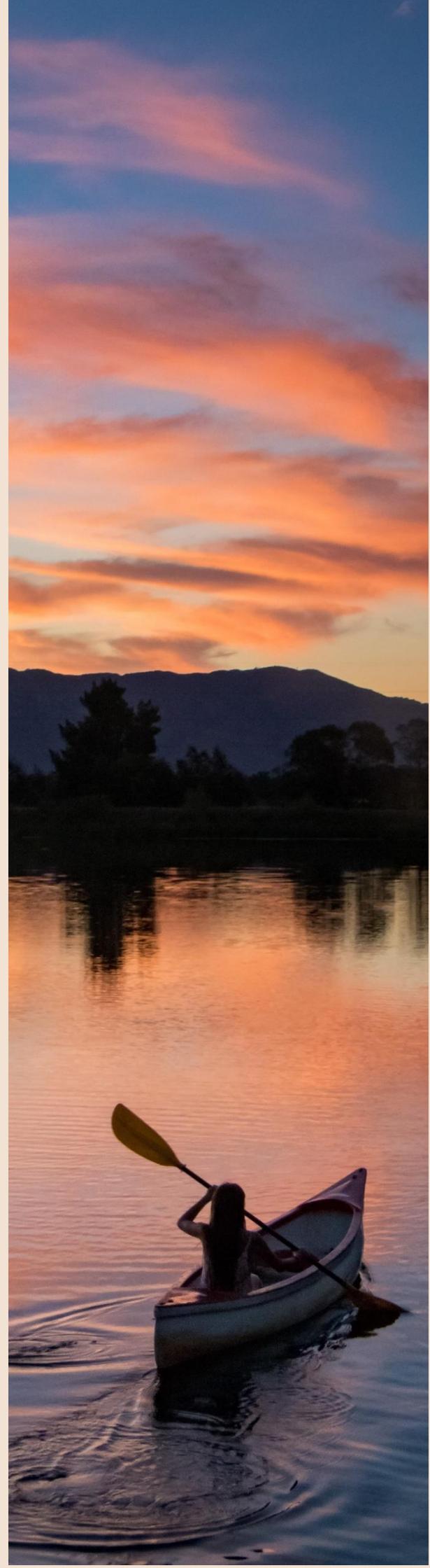
Depuis lors, de nombreux changements et améliorations ont été apportés et d'autres sont à venir, et ce grâce au travail acharné et à la persévérance du conseil d'administration actuel, de nos bénévoles, de notre chargée de projets et de plusieurs entrepreneurs engagés.

Une importante partie de notre travail cette année fut dédiée aux projets fondamentaux prenant place au Québec et financés par le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ), ainsi que le ministère de l'Environnement et de la lutte contre les changements climatiques du Québec (MELCC). Ces projets avancent à grands pas et auront un impact important dans la province, avec le potentiel d'avoir des retombées positives dans le reste du Canada. D'autres projets ont été lancés au cours de cette même période, notamment la production de vidéos de sensibilisation et éducation des publics et un atelier interactif de sensibilisation en ligne.

Nous avons maintenu des finances stables au cours de cette période mais, tout comme de nombreuses organisations à but non lucratives ayant dû faire face à une réduction de leurs revenus au cours de la dernière année, il faudra redoubler d'efforts au cours des mois à venir pour faire de Sans trace Canada une organisation viable à long terme.

Le lancement du nouveau site web et de la nouvelle plateforme CRM s'y rattachant nous permet de faire avancer les choses beaucoup plus rapidement depuis juin 2022. Nous les attendions depuis longtemps, puisqu'ils facilitent énormément le fonctionnement opérationnel de l'organisation. Plus précisément en ce qui a trait avec la bonne gestion des finances et de la communication avec nos membres et partenaires. Notre présence accrue auprès de notre communauté ne s'arrête pas là. Grâce à notre partenaire de soutien, Mountain Equipment Company (MEC), nous sommes en processus d'embauche d'une ou d'un responsable des médias sociaux à temps partiel afin de nous acquitter de cette tâche.

Nos fournisseurs autorisés ont eu des niveaux d'activité variables, le De ville en forêt et le Collège Algonquin étant les plus remarquables pour avoir maintenu un programme continu tout au long de l'année. Nous tenons à remercier Danielle Landry, directrice de De Ville en Forêt, pour son engagement de longue date envers le programme Sans trace et pour son implication constante auprès du gouvernement du Québec et des organisations de plein air de cette province.





Nous avons présentement deux types de partenariat; les partenaires affiliés et les partenaires donateurs. Les partenaires affiliés sont des organisations qui souhaitent s'afficher comme adhérents aux principes de Sans trace et qui adoptent le programme au sein de leur organisation. Les établissements d'enseignement, les entreprises d'aventure plein air, organisation en plein air et de protection de la faune, les groupes d'intérêts spéciaux et ceux qui représentent la diversité du Canada sont tous inclus ici. Au cours de la période couverte par le rapport, nous comptons plus de 70 nouveaux partenaires, portant notre total à 100 partenaire et objectif de 120 d'ici juin 2022. Cette augmentation peut être attribuée, en partie, à une offre complémentaire, sans frais, que nous avons jugée importante compte tenu des défis auxquels ces organisations ont été confrontées pendant la pandémie. Ces partenariats sont essentiels pour aider au développement de l'éthique du plein air des organisations et individus, et minimiser les impacts cumulatifs en plein air. Nous sommes infiniment reconnaissants de l'engagement et la confiance de nos partenaires affiliés.

Nos partenaires donateurs ont apporté une contribution financière cruciale à Sans trace Canada et méritent tous nos remerciements. Les projets du MEQ et du MELCC progressent à vive allure. La contribution de Coleman Canada servira à financer des présentations de sensibilisation à Sans trace qui seront hébergées sur notre site Web, et qui serviront de fondation pour des collaborations à venir avec nos partenaires. La participation du Mountain Equipment Company (MEC) se poursuit, et nous sommes très enthousiastes face au lancement des vidéos de formation. Nous sommes actuellement en discussion avec de nouveaux partenaires de soutien et des annonces devraient être faites plus tard cet été. Sans l'aide de ces partenaires, Sans trace Canada ne serait pas en mesure d'accomplir tout ce que nous accomplissons présentement.

Alors que nous nous tournons vers cette nouvelle année, de nombreux défis nous attendent : maintenir notre viabilité financière, recruter de nouveaux bénévoles et membres du conseil d'administration, renouvellement des avantages pour les partenaires et les membres, et améliorer notre communication - tous ces éléments restent très importants pour la réussite de notre mission.

Nous espérons que les canadiennes et canadiens continueront à adhérer au programme Sans trace et aux 7 principes et que nous aurons tous de nombreuses occasions de profiter des expériences de plein air de grande qualité qu'offre ce pays. Nous vous remercions tous d'avoir contribué à notre succès et nous vous invitons à vous joindre à nous, à œuvrer vers un Canada où toutes et tous profitent du plein air en appréciant et en protégeant l'environnement maintenant et pour des générations à venir.

Richard Vinson, Président

# Table des matières

Notre mission .....	1
Notre vision .....	1
Notre Conseil d'administration .....	2
Fournisseurs Autorisés de Sans trace Canada.....	3
Vision et priorités stratégiques .....	6
Communication & Sensibilisation.....	7
Projets en cours.....	8
Ensemble pour la diversité, l'équité et l'inclusion.....	12
Partenaires donateurs et affiliés .....	13
Partenaire en Tourisme.....	14
États financiers.....	15





# Notre mission

Promouvoir les loisirs de plein air responsables par une sensibilisation basée sur les sciences et la collaboration avec des partenaires partout au Canada.

## Notre vision

Toutes et tous profitent du plein air en appréciant et en protégeant l'environnement maintenant et pour les générations à venir.



# Notre Conseil d'administration

Merci à notre conseil d'administration pour son engagement et sa volonté de mener Sans trace dans la réalisation de sa mission et de minimiser l'impact des loisirs de plein air à travers le pays.



**Richard Vinson**  
Président



**Ashley Ekelund**  
Vice-présidente



**Andrew Knight**  
Secrétaire



**Patrick Auger**  
Directeur



**Myriam D'Auteuil**  
Trésorière



**Taryn Eyton**  
Directrice



**Marie-Pascale Deegan**  
Directrice



**Renato Valezin**  
Directeur



**Lucas Grolleau**  
Directeur



**Haven Holsapple**  
Directeur (Non-votant)



# Fournisseurs Autorisés de Sans trace Canada

Nous remercions nos fournisseurs autorisés pour leur dévouement et leur travail d'éducation et de formation auprès des publics. Grâce à eux, les organisations et individus peuvent développer leur éthique du plein air et devenir outillés avec le cadre de référence Sans trace pour aider à minimiser l'impact cumulatif de la fréquentation dans les aires naturelles.



[De ville en forêt](#) est le fournisseur autorisé du programme Sans trace au Québec. Nous tenons à remercier Danielle Landry, la fondatrice, pour son dévouement, ses innombrables heures envers le développement de programmes et formations Sans trace ainsi que pour sa communication constante l'organisation qui fut essentiel dans le développement de l'organisation au Québec. Les ressources, cours et programmes développés par De ville en forêt sont complets, approfondies et extrêmement précieux pour le mouvement Sans trace.

Le [Collège Algonquin](#) est le fournisseur autorisé du programme Sans trace en Ontario. Il propose chaque année des cours de maître instructrice et instructeur Sans trace, notamment dans le cadre de son programme Outdoor Adventure Naturalist. Nous remercions le Collège Algonquin pour son incroyable engagement continu envers le programme Sans trace.



**ALGONQUIN**  
COLLEGE



[Haskin Canoe](#) est le fournisseur autorisé du programme Sans trace en Alberta. Il offre le cours Maître instructrice et instructeur en tant que cours autonome ou dans le cadre d'un programme de canotage. Haskin Canoe se consacre à l'éducation du programme Sans trace auprès des publics depuis de nombreuses années et nous leur sommes très reconnaissants pour leur engagement continu.

[Hope Mountain Centre](#) est le fournisseur autorisé du programme Sans trace en Colombie Britannique. Ils offrent des formations d'instructrice et instructeur Sans trace parmi leurs cours de développement des compétences en plein air depuis plusieurs années. Nous remercions HMC pour leur engagement envers STC.





# Départs et accueil des nouveaux membres du C.A.

Trois membres de la direction mettent fin à leur mandat avec Sans trace Canada cette année.

**Myriam D'Auteuil.** Après trois ans d'engagement actif au sein du conseil d'administration Sans trace Canada, Myriam D'Auteuil, notre trésorière lors de son départ, termine son mandat en juin 2022. Nous la remercions pour sa générosité et particulièrement pour son implication dans l'élaboration du programme Sans Trace au Québec ainsi que dans le développement du plan stratégique sur 5 ans de l'organisation. Son expertise de travail dans le milieu du plein air, ses connaissances et ressources sans bornes ainsi que son réseau à travers la province du Québec et au-delà ont été incroyablement précieux et bénéfiques. Sa grande passion et son intérêt pour la protection de nos espaces extérieurs sont très palpables et nous sommes reconnaissants du temps et des efforts qu'elle a offerts pour le bien de l'organisation. Merci, Myriam !

**Andrew Knight** a rejoint le conseil d'administration en 2020. Il a occupé un poste de directeur sur le comité de gouvernance ainsi que celui de secrétaire au cours de ses deux années parmi nous. Nous tenons à remercier Andrew pour sa contribution extrêmement précieuse à la planification stratégique et à la direction de la composante gouvernance de l'organisation. Andrew a représenté Sans trace Canada au Sommet Canadien du Plein Air en tant que l'un des conférenciers de l'événement. Son soutien, son engagement et sa passion pour la protection de nos espaces naturels ont été essentiels et une source d'inspiration tout au long de son séjour parmi nous. Merci Andrew !

**Marie-Pascale Deegan** a rejoint le conseil d'administration en 2021. Pendant son mandat avec Sans trace Canada, elle a participé au développement de l'équipe de Sans trace Canada en embauchant notre chargée de projets. Avec son expertise en art oratoire et en relations publiques, elle a été très bénéfique pour Sans trace Canada en soutenant la restructuration de nos ateliers et de notre matériel éducatif. Merci, Marie-Pascale !

Pour la suite, nous avons la chance que suite à un appel pancanadien nous ayons eu beaucoup d'intérêt de la part de directrices et de directeurs supplémentaires pour rejoindre le conseil d'administration.

À compter du jeudi 16 juin 2022, les administrateurs suivants rejoindront l'organisation :

- Bonnie Anderson, Ontario
- Rob Thomas, Terre Neuve & Labrador
- Flora Riyahi, Nouvelle Écosse
- Ryan Stuart, Colombie Britannique
- Clara-Jane Blye, Alberta



# VISION ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES 2021

Afin d'aider à mieux accomplir sa mission et continuer de promouvoir des loisirs de plein air responsables, nous avons créé des sous-comités pour mieux orienter les efforts dans des secteurs spécifiques et optimiser les forces de nos administrateurs.

Les principales priorités de chaque comité cette année ont été les suivantes :

## Gouvernance



Révision et renouvellement de la Mission/Vision

Révision et renouvellement du règlement intérieur

Améliorer le recrutement, la formation et l'orientation du conseil d'administration.

Optimiser le calendrier des réunions du conseil

Créer une structure de comités

## Partenariats et membres



Créer un document d'orientation

Revoir les niveaux d'adhésion et le modèle de partenariat

Recruter de nouveaux partenaires

Transition du CRM et amélioration du suivi des adhésions

## Communications



Créer un plan de médias sociaux

Engager un coordinateur des médias sociaux

Campagne promotionnelle (ciblée Qc)

Exploitation du contenu vidéo pour sensibiliser le public

Création d'affiches et de matériel web à l'usage des partenaires

## Éducation



Développement de la certification du cours de sensibilisation en ligne

Ateliers de sensibilisation générale et ciblée des partenaires

Présentation de sensibilisation hébergée sur le site web

Développement et mise à jour des ressources pour nos partenaires et fournisseurs autorisés



# Communication & Sensibilisation

Nous avons travaillé à développer une nouvelle stratégie et services de communications en plus d'avoir une employée à temps partiel dédiée à cet effet.

Les objectifs de communications sont les suivants:

- Accroître la **visibilité** et **notoriété** de STC à l'échelle nationale. Mettre de l'avant les fondements scientifiques du programme Sans trace et les 7 principes.
- **Motiver, encadrer** et **autonomiser** les gens pour qu'ils agissent en fonction de minimiser leur impact en plein air.
- Renforcer l'idée que « *Les gens sont la solution à la conservation* ». Nous offrons les outils et l'encadrement – les publics sont la clé.
- **Engagement** avec les principaux acteurs et partenaires clé à travers le Canada pour favoriser la croissance de l'organisation et du mouvement Sans trace.
- Contribuer aux changements de comportement positifs des amateurs de plein air en matière de protection de leurs espaces naturels.

Plusieurs projets sont en cours dans le but d'atteindre nos objectifs de communications. Par exemple, un projet de production de vidéos formatrices visant à éduquer les publics de divers secteurs d'activités aux bonnes pratiques et éthique de plein air basées sur Sans trace pour protéger les espaces naturels. Nous avons également une campagne de promotion à caractère provincial visant à sensibiliser les publics et à créer des outils de sensibilisation et éducation pour les acteurs clés du milieu du plein air québécois.

# Projets en cours





Grâce à la généreuse contribution du MEC, nous produisons de courtes vidéos dans les deux langues officielles portant sur les 7 principes Sans trace. Elles ont pour objectifs de **sensibiliser**, d'**éduquer** et de générer de l'**intérêt** vers le programme de Sans trace. Nous en sommes aux dernières étapes de la production. Gardez l'œil ouvert pour leur lancement en août! Les partenaires, les membres et la communauté sont invités à les partager avec leur public et à les sensibiliser aux comportements et attitudes clés à adopter.

**Formation de sensibilisation culturelle** - Tisser un chemin ensemble. Avec le soutien du MEC, nous avons travaillé avec Tataga, une agence d'experts-conseils en affaires autochtones basée à Calgary, qui a fourni au conseil d'administration de Sans trace Canada, aux bénévoles, au personnel et à certains partenaires et fournisseurs autorisés une formation de sensibilisation culturelle. L'objectif est d'entamer la conversation pour guider Sans trace Canada à mieux comprendre la dynamique et à activer un changement significatif dans nos relations avec et pour les peuples et les nations autochtones.



Le ministère de l'Éducation du Québec finance une importante **campagne de promotion** Sans trace à travers la province du Québec. Le projet progresse à grands pas et devrait être lancé et mis à la disposition du public au mois d'août. Cette campagne est conçue pour être mise à la disposition de la communauté de plein air de la province afin de la sensibiliser et de l'éduquer.

Avec leur contribution, nous nous sommes procurés 3 programmes fondamentaux développés par Leave No Trace USA. Nous travaillons à les adapter à notre contexte canadien et à les traduire en français.

Éducation  
Québec



Ministère  
du Développement durable,  
de l'Environnement  
et de la Lutte contre les  
changements climatiques

Québec



Le ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques Québec finance l'élaboration d'un guide des meilleures pratiques à adopter dans les aires protégées et adaptées à des secteurs d'activité spécifiques. Afin de contribuer à l'élaboration de ce guide, Sans trace a été mandaté pour participer à la recherche, à la rédaction et au développement du guide. Danielle Landry, Fondatrice de De ville en forêt a été engagée par Sans trace Canada à titre de chargée de projet pour diriger le développement de ce projet, en collaboration avec Aude Dubois, une bénévole de STC et en consultation avec des experts des activités de plein air spécifiques qui seront incluses dans le guide, des acteurs clés de la province, notamment les différentes fédérations de plein air du Québec.



Au cours des derniers mois, Coleman a généreusement fourni des fonds pour le développement de présentations d'ateliers de sensibilisation. L'une d'entre elles sera un atelier de sensibilisation générale, et les autres seront des présentations ciblées pour divers groupes (différents secteurs d'activité, différentes régions et défis) et types de public. La demande pour ce type de présentation a été forte, et nous sommes impatients de développer le contenu et de le partager avec la communauté nationale !



## Ensemble pour la diversité, l'équité et l'inclusion

L'organisation Sans trace Canada et son programme s'adresse à toutes et tous qui portent un intérêt à passer du temps à l'extérieur en nature, que ce soit en zones urbaines, périurbaines ou en arrière-pays. Notre organisation reconnaît que la relation de chaque personne avec le plein air et la nature est unique et personnelle. Nous en faisons une priorité de travailler vers un environnement dans lequel tout le monde se sent confortable, bienvenu et en sécurité en plein air. Ainsi, nous continuons à travailler avec des experts en diversité, équité et inclusion afin de nous assurer que notre organisation reflète ces principes d'inclusion.

Il est primordial pour nous que toutes et tous se sentent représentés et ait un accès égal à jouir des bienfaits du plein air, et construire une connexion personnelle avec la nature pouvant inspirer les gens à aimer nos espaces naturels et en profiter de façon responsable et durable. Nous développons des partenariats et entamons des conversations importantes avec diverses organisations pour représenter plus équitablement les divers groupes sociaux dans nos actions et communications.

Nous nous efforçons d'évoluer continuellement en tant qu'individus, en tant qu'organisation et en tant qu'éthique en nous engageant à travailler pour la diversité, l'équité et l'inclusion.

# Partenaires donateurs et affiliés

Merci de votre confiance et de votre soutien.

## Partenaires donateurs

- Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques du Québec
- Ministère de l'Éducation du Québec
- Mountain Equipment Company
- Coleman Canada

## Partenaires affiliés

### Partenaires nationaux

- Fédération Canadienne de la Faune
- Sentier Transcanadien
- Société pour la Nature et les parcs du Canada
- Conseil Canadien en Plein Air
- Tataga
- Scouts Canada
- Paddle Canada
- Jour de la terre Canada
- Les camps de la fondation Tim Hortons
- Take Me Outside
- Outdoor Learning Store
- Brock University
- Great Canadian Trails

### Organismes

- Algonquin Adventures
- Algonquin Highlands Trails
- Association des parcs régionaux du Québec
- Aventure Écotourisme Québec
- Barefoot Bushcraft
- Cabox Aspiring Geopark
- Canopé réseau des bois de Laval
- Chester Recreation and Parks
- Commission de la capitale nationale - parc de la Gatineau
- Corporation du parc de la Rivière-du-Moulin
- Corporation Ski & Golf Mont-Orford
- Corridor Appalachien
- De ville en forêt
- Défis des 5 sommets
- Dirt Series Mountain Bike Camps
- Earth Day Canada
- Earth in Common

### Organismes

- East Coast Trail Association
- Ecology Action Center
- Erre
- Federation of Mountain Clubs of BC
- Fédération de la montagne de l'escalade
- Fédération Québécoise pour le Saumon d'Atlantique
- Les portageurs, Club de canot camping et d'eau vive
- Les refuges perchés – Mont Tremblant Treehouse
- Live It Earth
- Loisir Sport Lanaudière
- Marcher autrement au Québec
- Mountain Skills Academy & Adventures
- Nature Adventure
- Navi
- Nova Scotia Nature Trust
- SaskOutdoors
- Scouts Canada
- Secret Adventures
- Sentier des Caps Charlevoix
- ThinkSpot Burlington Ltd
- Venture Seven / Crowsnest Lake Bible Camp
- Willow Beach Field Naturalists
- Women Who Wander
- Woodens River Watershed Environmental Organization

## Organismes

- Fjord en Kayak
- The Fraser Valley Group
- Friends of Blue Mountain-Birch Cove Lakes
- Friends of Kananaskis Country
- Girl Gone Good
- Green Umah
- Halifax Trails
- Happiest Outdoors
- Hope Mountain Center
- Horse Council of BC
- Island Walk (PEI)
- Kayak Sans Frontieres
- Les microchalets d'Edouard
- Nova Scotia Provincial Parks
- Ontario Alliance of Climbers
- Outreal
- Paddle Alberta Society
- Paddle Canada
- Prince Edwards Island Trails
- Quebec Subaquatique
- Recreation PEI
- Regroupement des éco-quartiers
- Sentier de l'Escapade
- Sentier Pedestres des 3 monts de Coleraine
- SLIM
- Sylvolutions
- Terrain UL
- The Quiet Guiding Company

## Partenaire en Tourisme

- Tourism Chilliwack
- Tourism Fernie Society
- Tourism Industry Association of the Yukon
- Tourism Revelstoke
- Tourisme Durable Quebec
- Tourisme Sept Iles

# États financiers

## Résumé de l'année financière 2021

L'année 2021 a été pour Sans trace Canada une année de croissance, tout en étant une année d'adaptation et d'amélioration. La reprise des activités a beaucoup aidé, et le support du gouvernement du Québec nous a permis de créer un nouveau poste de chargée de projet pour soutenir tous nos nouveaux projets en cours. L'organisation prépare des états financiers annuels, conforme aux exigences. Et l'information financière présentée ci-après est conforme à celle qui figure dans les états financiers présentés à l'Assemblée Générale de Sans trace Canada.

Revenus	March 2022 / Mars 2022	March 2021 / Mars 2021
Cotisation	4 465 \$	7 025 \$
Dons	524 \$	259 \$
Subventions	125 229 \$	153 \$
<b>Revenus</b>	<b>133 388 \$</b>	<b>7 437 \$</b>

Expenses / Charges	Mar 2022	Mar 2021
Salaires et avantages sociaux / Salaries and fringe benefits	38 005 \$	-
Subcontracts / Sous-traitant	3 047 \$	3 758 \$
Bank Charges / Frais bancaires	108 \$	75 \$
Educational materials / Matériel pédagogique	-	46 \$
Formation / Training	2 000 \$	-
Insurance / Assurances	2 954 \$	2 998 \$
Moving expenses / Déplacements	1 234 \$	-
Professional fees / Services professionnels	1 325 \$	1 675 \$
Rent / Loyer	2 575 \$	2 650 \$
Frais informatique / Computer fees	3 602 \$	-
Supplies and office expenses / Fourniture et frais de bureau	1 724 \$	1 042 \$
Telecommunications / télécommunications	542 \$	623 \$
Entretien et réparations / Repairs and maintenance	69 \$	-
Fournitures et frais de bureau / Supplies and office expenses	1 724 \$	490 \$
Traduction / Translation	1 514 \$	-
Production video clips / capsules vidéos	30 100 \$	-
Achat de programmes LNTCOE / Purchase of LNTCOE programs	11 191 \$	-
Campagne de promotion Quebec promotional campaign	35 006 \$	-
	<b>134 996 \$</b>	<b>13 288 \$</b>
Deficiency of revenues over expenses / Insuffisance des produits sur les charges	<b>(1 608) \$</b>	<b>(5 851) \$</b>

Évolution de l'actif net	Mar 2022	Mar 2021
Solde au début	24 823 \$	30 674 \$
Solde à la fin	23 215 \$	24 823 \$



Merci.

