

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Titre du poste : Directeur exécutif (temps partiel/fractionné)

Lieu : À distance (au Canada)

Date de début : Janvier 2026 – Contrat de 12 mois avec possibilité de prolongation

\$ - Intervalle cible - 60 à 80 \$ / heure (20 à 25 heures / semaine prévues)

Rapportant au: Conseil d'administration

À propos de Sans Trace Canada

Sans trace Canada est un organisme national sans but lucratif qui se consacre à la promotion de l'éthique en plein air et des sept principes Sans trace dans le but d'encourager les Canadiens à profiter des bénéfices du plein air tout en protégeant le patrimoine naturel et culturel du Canada. Sans trace sensibilise le public à l'importance de respecter la nature sauvage et les espaces naturels du Canada en lui fournissant un cadre scientifique et en proposant des solutions éprouvées, fondées sur la recherche, pour protéger et profiter de nos espaces naturels. Pour en savoir plus, consultez le site www.sanstrace.ca.

Aperçu du poste

Sans trace Canada recherche un directeur général expérimenté, motivé et prêt à s'investir à temps partiel ou fractionné pour diriger notre organisation en pleine croissance vers une nouvelle phase d'impact. Il s'agit d'un poste de direction à temps partiel ou fractionné axé sur l'exécution stratégique, le renforcement des capacités dans le secteur de l'éducation environnementale, le développement de partenariats, la collecte de fonds et la supervision organisationnelle, en accord avec le plan stratégique de deux ans élaboré par le conseil d'administration en 2025. En collaboration directe avec un conseil d'administration engagé et à la tête d'une petite équipe de contractuels à temps partiel qui soutiennent le marketing, les opérations/l'administration et les finances, le directeur général développera les possibilités de formation en éducation environnementale à travers le Canada, solidifiera les opérations, amplifiera l'impact, bâtira un groupe de

membres dévoués à la gestion de l'environnement naturel du Canada et veillera à la réalisation de notre mission à travers le pays. Au départ, une grande partie du travail sera axée sur le renforcement des capacités grâce à la consolidation et à la diversification de nos sources de revenus, notamment les subventions, les parrainages et partenariats d'entreprises, les adhésions, les relations avec les donateurs et le développement de campagnes plus larges.

Profil du candidat

Le candidat idéal est un excellent communicateur et un penseur systémique passionné par les activités de plein air et la gestion de l'environnement. Une expérience dans un poste de direction dans le domaine de l'éducation environnementale et/ou de la gestion des loisirs de plein air est essentielle, étant donné que l'évolution et la croissance du programme de formation du LNTC, qui vise à toucher chaque année un plus grand nombre de Canadiens, est essentielle à notre croissance et à notre impact continu.

Il doit être à l'aise dans un petit organisme pratique et être prêt à remonter ses manches et à s'impliquer dans l'exécution tactique. Il doit avoir de l'expérience dans un environnement à but non lucratif ou caritatif, comprendre l'importance de faire beaucoup avec peu et maîtriser l'art de travailler avec divers intervenants et détenteurs de droits, notamment les membres du conseil d'administration, les partenaires, les éducateurs, et autres.

Nous recherchons une personne qui :

- Comprend les défis et les contraintes auxquels sont confrontés actuellement les espaces sauvages canadiens, de l'augmentation des loisirs de plein air au changement climatique.
- Possède de l'expérience dans le domaine de l'éducation environnementale et une compréhension approfondie des besoins en formation et des programmes actuels en Amérique du Nord.
- Est motivée par l'engagement communautaire et croit au pouvoir de l'éducation pour conduire au changement de comportement.
- Valorise la collaboration, la réconciliation, l'inclusion et l'équité, en particulier dans le secteur des activités de plein air.
- Apporte un équilibre entre le leadership stratégique et l'efficacité opérationnelle.

- A fait ses preuves dans la création de sources de revenus diversifiées grâce à l'adhésion de membres, aux relations avec les donateurs, aux subventions, au financement gouvernemental et aux partenariats avec des entreprises.
- A un profond respect pour la nature et un lien personnel ou professionnel avec les activités de plein air (par exemple, la randonnée, le canoë-kayak, le camping sauvage, l'éducation environnementale ou similaire).

Responsabilités clés

Direction et stratégie

- Mettre en œuvre et exécuter le plan stratégique de l'organisation
- Travailler avec le conseil d'administration pour définir et suivre les indicateurs clés de performance (KPI) de l'organisation, en accord avec les priorités stratégiques
- Favoriser une culture de transparence, de collaboration et d'amélioration continue

Supervision du programme

- Fournir des conseils stratégiques au personnel à temps partiel et aux sous-traitants (par exemple, dans les domaines administratif et des médias sociaux/du marketing)
- Superviser la mise en œuvre du programme national, en veillant à ce qu'il soit conforme aux principes Sans trace
- Préparer des résumés et des rapports annuels sur l'impact du programme à l'intention des partenaires et des bailleurs de fonds

Développement des fonds et partenariats

- Identifier, solliciter et rendre compte des subventions publiques et privées
- Établir et entretenir des partenariats avec des donateurs, des organismes gouvernementaux, des sponsors et des organisations alignées (marques de l'industrie du plein air, entreprises et agences de tourisme responsable, gestionnaires fonciers régionaux, provinciaux et nationaux, etc.)
- Élaborer et mettre en œuvre des programmes et des campagnes générateurs de revenus.

- Établir des relations respectueuses avec les communautés et les organisations autochtones, en soutenant la réconciliation et le leadership autochtone dans le domaine de l'éducation en plein air.

Gestion financière

- Élaborer et gérer le budget annuel.
- Veiller à la bonne gestion financière et à l'application de pratiques de reporting conformes à la réglementation de l'ARC en matière de charité.
- Superviser la comptabilité, la paie et les rapports financiers.

Relations avec le conseil d'administration et gouvernance

- Servir comme liaison principale avec le conseil d'administration
- Préparer et présenter les rapports opérationnels, financiers et d'impact
- Soutenir une gouvernance efficace du conseil d'administration, y compris la préparation des réunions et la documentation

Communications et représentation

- Représenter Sans trace Canada publiquement et agir en tant que porte-parole lorsque cela est approprié
- Soutenir les communications externes et l'engagement des parties prenantes en collaboration avec les responsables de la communication
- Promouvoir les principes Sans trace dans diverses communautés et divers secteurs

Qualifications

Compétences et expérience requises :

- Expérience éprouvée en matière de leadership dans le secteur à but non lucratif, caritatif ou à impact social
- Forte expérience en matière de rédaction de demandes de subventions et de développement de fonds

- Connaissance de la gouvernance des conseils d'administration et de la gestion organisationnelle
- Capacité de travailler de manière autonome et d'établir des priorités entre plusieurs projets
- Passion, engagement et lien avec les secteurs canadiens des loisirs de plein air et de l'éducation environnementale
- Excellentes compétences en matière de communication et de collaboration

Atouts supplémentaires

- Bilinguisme (anglais et français)
- Expérience de vie ou professionnelle auprès de communautés autochtones, rurales ou sous-représentées
- Expérience dans les domaines de l'éducation, de la gestion responsable et des programmes de plein air

Conditions de travail

Il s'agit d'un poste à distance, à temps partiel/fractionné, avec des horaires flexibles. Des réunions occasionnelles en soirée et des déplacements (au Canada) peuvent être nécessaires. Le directeur général fournira son propre espace de travail et son propre équipement. Les conditions d'emploi exactes peuvent être discutées avec le comité de recrutement lors de l'entretien et du processus de négociation de l'offre.

Rémunération

Nous avons l'intention d'offrir pour ce poste un taux horaire compétitif, proportionnel à l'expérience, sur la base d'une estimation initiale de 20 à 25 heures par semaine. Il s'agira d'un contrat de 12 mois pour la période fiscale 2026, avec possibilité de prolongation et/ou de permanence à mesure que Sans trace Canada se développe et prospère grâce au travail du directeur général. Les conditions spécifiques de l'engagement seront négociées de bonne foi entre le conseil d'administration de Sans trace Canada et le candidat retenu.

Engagement envers l'équité et l'inclusion

Sans trace Canada / Leave No Trace Canada s'engage à bâtir une organisation diversifiée et inclusive. Nous accueillons les candidatures de personnes de tous horizons, y compris, mais sans s'y limiter, les Autochtones, les personnes racialisées, les personnes handicapées, les membres de la communauté 2SLGBTQIA+ et celles qui ont une expérience vécue dans les secteurs du plein air et de l'environnement.

Si vous avez besoin d'aménagements particuliers pendant le processus d'embauche, veuillez nous en informer et nous ferons tout notre possible pour répondre à vos besoins.

Pour postuler :

Veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation décrivant votre intérêt et votre expérience pertinente à info@sanstrace.ca. Les candidatures seront examinées en continu jusqu'à ce que le poste soit comblé.

L'expérience des candidats

Tous les candidats sélectionnés qui répondent le mieux aux critères d'éligibilité passeront un premier entretien virtuel avec le président du conseil d'administration.

La deuxième étape du processus consistera en un entretien avec le comité de recrutement, composé de plusieurs membres du conseil d'administration qui dirigent les sous-comités du plan stratégique de Sans trace Canada.

Les candidats finalistes auront également l'occasion de rencontrer les employés à temps partiel actuels de Sans trace Canada, qui soutiennent les initiatives de marketing/communication et des opérations/administration.