Sans trace Canada

2025 - 2026

Rapport Annuel



sanstrace.ca

Table des matières

Messages 03

À propos de nous 04

Notre équipe 05

Les développements pédagogiques 06

Le développement des programmes 07

Les retombées et impacts 08

Communiquer avec de nouveaux adeptes du plein air 10

Perspectives de notre plan 11

Nos partenaires 13

Rapport financier 14

Vers l'avenir 15

Un message de la directrice exécutive

Depuis mon passage du conseil d'administration, où j'occupais le poste de vice-présidente, à celui de directrice exécutive en janvier 2026, j'ai eu l'occasion de travailler aux côtés de notre personnel dévoué, de notre conseil d'administration, de nos partenaires, de nos instructeurs, de nos bénévoles et de nos donateurs dans le secteur du plein air. Il est évident que nous avons posé des bases solides qui recèlent un potentiel considérable pour étendre notre champ d'action et notre impact.



Au cours de l'année dernière, nous avons renforcé nos partenariats avec ceux qui partagent notre engagement envers les loisirs responsables. Nous avons notamment participé à des opérations de nettoyage de sentiers avec MEC et KEEN Canada et nous avons contribué à la plantation de plus de 12 000 arbres grâce à l'engagement Sans trace et Subaru Canada.

À l'avenir, nous nous concentrerons sur le lancement du programme de Certificat de compétences en loisirs et du Guide des compétences et des principes Sans trace. Nous veillerons également à assurer notre viabilité financière, à renforcer l'engagement de nos donateurs et partenaires, ainsi qu'à soutenir une communauté dynamique d'amateurs d'activités de plein air.
Ensemble, nous mettons en place une culture des loisirs responsables, et nous espérons que vous vous joindrez à nous.

Un message du président du conseil d'administration



Les Canadiens sont plus nombreux que jamais à profiter du plein air. Nos parcs, sentiers, terrains de camping, cours d'eau et terres publiques continuent d'inspirer des millions de personnes à explorer la nature, à s'y reconnecter et à s'y recharger. Cette croissance de la fréquentation témoigne d'un public engagé, curieux et avide d'apprendre, et nous rappelle que la gestion collective est indispensable pour préserver la santé et la résilience de nos milieux naturels et faire en sorte qu'ils demeurent accueillants pour les générations futures.

Partout dans le pays, nous avons la chance de collaborer avec un réseau extraordinaire de partenaires, notamment des organismes chargés de la gestion des parcs, des organisations touristiques, des marques spécialisées dans les activités de plein air, des instructeurs, des associations de protection de la nature et des responsables locaux. Nous continuerons à travailler avec eux pour élargir l'accès à une éducation au plein air enrichissante, qui aide chacun à faire des choix responsables, quel que soit le lieu où il pratique ses loisirs. C'est précisément l'objectif de notre programme de Certificat de compétences en loisirs, qui offrira un niveau d'accessibilité et une envergure sans précédent.

Nous sommes convaincus que l'année prochaine pourrait être la plus marquante pour Sans trace Canada. Prenez part à cette aventure.

À propos de nous

Sans trace Canada (Leave No Trace Canada) est un organisme sans but lucratif qui se consacre à la promotion de l'éthique du plein air et des sept principes Sans trace dans le but d'encourager les Canadiennes et Canadiens à profiter des bienfaits du plein air tout en protégeant le patrimoine naturel et culturel au pays.

Notre mission

Promouvoir et encourager la pratique responsable des loisirs de plein air grâce à une éducation fondée sur la science et à des partenariats à travers tout le Canada.

Notre vision

Chacun profite des activités de plein air d'une manière qui valorise et protège notre environnement, aujourd'hui et pour les générations futures.

Nous reconnaissons

Sans trace Canada reconnaît les plus de 600 communautés autochtones distinctes sur les territoires traditionnels desquelles nous vivons, travaillons et pratiquons nos loisirs, y compris les terres visées par des traités et les terres non cédées. Nous reconnaissons que les peuples autochtones sont les gardiens de ces terres depuis des temps immémoriaux. Nous nous engageons à honorer ce lien ancestral, à tirer les enseignements des savoirs autochtones et à faire progresser la réconciliation par le biais de loisirs responsables.

Diversité, équité et inclusion

Sans trace Canada croit que chacun doit se sentir bienvenu, représenté et en sécurité dans la nature. Nous nous engageons à préserver et à améliorer la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité dans l'ensemble de nos programmes, partenariats et communications, afin d'aider chacun à découvrir la nature et à tisser des liens significatifs avec elle.



Notre équipe — Personnel et conseil d'administration 2025-2026



Elizabeth Thorsen

Directrice exécutive



Bishop Carasquero

Responsable du marketing et communication



Johanne Dufault

Comptable



Eva Sayn-Wittgenstein*

Spécialiste des opérations



Sruti Islam*

Spécialiste du marketing et communication

*Nous souhaitons reconnaître Eva Sayn-Wittgenstein et Sruti Islam, qui ont contribué aux travaux de Sans trace Canada au cours de l'exercice financier 2025-2026 et qui ont désormais quitté leurs postes. Nous les remercions pour leur dévouement et leur souhaitons beaucoup de succès dans leurs projets futurs.



John Trenholme

Président, conseil d'administration



Katherine Belisle

Présidente, marketing et communications



Clara Jane Blye

Présidente, l'éducation



Lisa Caines

Membre du conseil d'administration



Tessa Star

Présidente, relations donateurs



Ryan Stuart

Membre, marketing et communications



Rob Thomas

Membre du conseil d'administration



Richard Vinson

Défenseur provincial, Canada atlantique

Les développements pédagogiques



Les programmes éducatifs de Sans trace Canada continuent de toucher des communautés partout dans le pays, grâce au travail de nos fournisseurs autorisés et de nos instructeurs.

En Alberta, Haskin Canoe a organisé un cours d'instructeur de niveau 2 qui a emmené les participants dans une excursion de plusieurs jours au parc provincial de Lakeland. Le cours a intégré les principes Sans trace à un apprentissage pratique en pleine nature.

Au Québec, notre fournisseur autorisé De ville en forêt continue de rendre la formation Sans trace accessible au public francophone. Au cours de l'année, cet organisme a formé plus de 30 personnes au titre d'instructeur de niveau 1, issues de 27 organisations actives dans les domaines des loisirs, du tourisme, de la gestion du territoire et de l'éducation.

Leur travail s'est également étendu au milieu professionnel, avec l'organisation d'ateliers et de formations destinés à des organismes tels que Tourisme Cantons-de-l'Est, le Conseil Sport Loisir de l'Estrie et la Société du parc Jean-Drapeau, démontrant ainsi comment les principes Sans trace peuvent être adaptés et mis en œuvre dans différents contextes.

Les principes Sans trace ont également fait leur entrée en classe.

Grâce aux enseignants de l'Université Brock, 12 étudiants en sciences des loisirs ont obtenu le titre d'instructeur de niveau 1, sous la supervision du Dr Garrett Hutson.

Au total, 70 personnes ont bénéficié d'une formation directe dans le cadre des programmes Sans trace. L'engagement constant de nos fournisseurs autorisés et de nos instructeurs propage une culture des loisirs responsables partout au Canada. Nous leur sommes reconnaissants pour leur travail et leurs efforts.

Plus de 40 personnes

ont obtenu leur certification d'instructeur de niveau 1 ou 2.

Plus de 20 jeunes

ont participé à un atelier de sensibilisation avec Hike Nova Scotia.

Plus de 50 organisations

ont collaboré avec De ville en forêt pour en savoir plus sur les 7 principes.

Le développement des programmes



Le comité d'éducation de Sans trace Canada développe de nouvelles ressources et formations afin de rendre les programmes pédagogiques plus pertinents et accessibles partout au Canada.

Cette année, les travaux ont été centrés sur l'élaboration et l'adaptation au contexte canadien du Guide des compétences et des principes Sans trace, une ressource complète destinée aussi bien aux instructeurs qu'au grand public. Prévu pour 2027, ce guide explore les principes Sans trace et explique comment les mettre en pratique, en s'appuyant sur des contenus et des exemples régionaux.

En collaboration avec le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Protection de la biodiversité, de la Faune et des Parcs ainsi que De ville en forêt, Sans trace Canada a également travaillé à l'élaboration d'un Guide de pratiques qui couvre les principes Sans trace et leur application aux activités de plein air populaires. Prévue pour un lancement fin 2026, cette ressource fournira des conseils pratiques pour aider les passionnés de plein air à profiter des espaces naturels tout en minimisant leurs impacts.

En parallèle de ces ressources, des travaux ont été menés sur un nouveau programme de formation, appelé le Certificat de compétences en loisirs. Conçu comme un point d'entrée plus accessible à la formation Sans trace, ce programme de certification initiera les participants de tous horizons et de tous niveaux d'expérience aux pratiques de loisirs responsables, tout en créant une nouvelle occasion d'enseignement pour nos instructeurs de niveau 1.

Ensemble, ces initiatives et ressources aideront les usagers de la nature et les communautés à en apprendre davantage sur les principes Sans trace, tout en permettant à un plus grand nombre de personnes de profiter des lieux qu'elles aiment et de les protéger.



Les retombées et impacts

Au cours de la dernière année, Sans trace a élargi sa présence lors d'événements et au sein des communautés à travers le pays. Des conférences et des événements communautaires aux nettoyages de sentiers et aux randonnées publiques, ces occasions nous ont permis d'entrer en contact avec les passionnés de plein air et de diffuser l'éducation Sans trace là où elle est la plus nécessaire.



Sommets et conférences

Sans trace Canada a été invitée à prendre la parole au premier Sommet canadien sur les sentiers, organisé par Sentier Transcanadien, ainsi qu'à la conférence du Conseil des loisirs de plein air de la Colombie-Britannique à l'Université Thompson Rivers.



Un record battu et de la sensibilisation en altitude

Nous avons rejoint KATHMANDU et notre partenaire MEC au mont Cypress pour une randonnée qui a battu un record du Guinness des records en rassemblant 1566 participants. Nos instructeurs étaient sur place pour enseigner les principes Sans trace et promouvoir la pratique responsable des activités de plein air.



Les retombées et impacts

Soutien aux nettoyages des sentiers à l'échelle nationale

En collaboration avec KEEN Canada et MEC, nous avons soutenu quatre opérations de nettoyage de sentiers à Vancouver, Toronto, Montréal et Calgary à l'occasion de la Journée internationale des sentiers. En tout, plus de 160 personnes y ont participé. Nos instructeurs ont contribué à l'animation de chaque événement, partageant avec les participants des conseils pour appliquer les principes Sans trace sur les sentiers et ailleurs en plein air.





Plus de 12 000 engagements enregistrés

Notre partenariat avec Subaru Canada nous a menés au Salon international de l'auto de Vancouver, où l'engagement Sans trace a été présenté dans le cadre de l'exposition de Subaru. L'engagement a maintenant dépassé 12 000 signatures, ce qui signifie que plus de 12 000 personnes se sont engagées à mettre en pratique les principes Sans trace et qu'un arbre sera planté en leur nom, grâce à Subaru Canada.

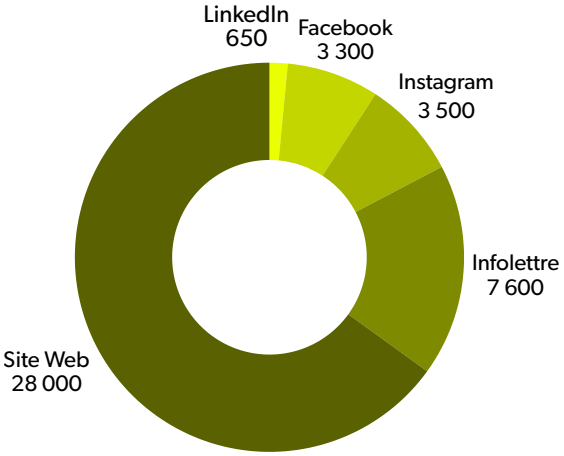


Communiquer avec de nouveaux adeptes de plein air en ligne

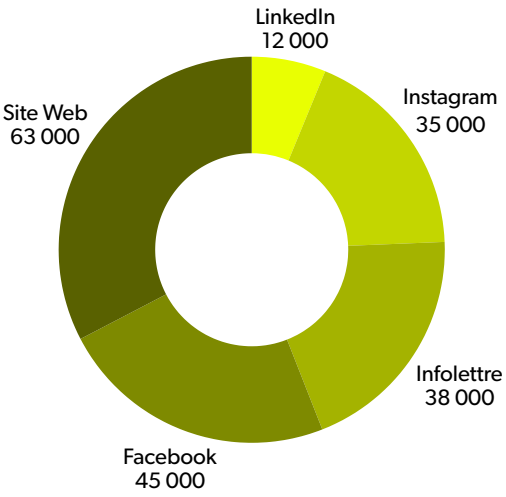
Tout au long de l'année, nous avons constaté une forte croissance de notre présence sur les médias sociaux, ce qui nous a permis d'établir des liens avec de nouveaux publics et communautés, et de renforcer l'engagement sur l'ensemble des plateformes. Nous avons soutenu les campagnes et les initiatives de nos partenaires et apporté des améliorations progressives à nos systèmes et nos outils de communication. Ces efforts ont permis de maintenir le lien avec notre communauté tout en jetant les bases d'un programme de communication plus dynamique pour l'année à venir.

Grâce à une équipe renforcée, comprenant une directrice exécutive à temps partiel et un responsable des communications à temps partiel, Sans trace Canada est en mesure d'adopter une approche plus active et stratégique en matière de communication et de croissance.

Abonnés, inscrits et visiteurs



Vues sur les réseaux sociaux



Suivez nos réseaux sociaux !

Perspectives de notre plan stratégique

Les priorités stratégiques de Sans trace Canada sont axées sur le renforcement de nos fondements et le développement des capacités nécessaires pour promouvoir l'éthique en plein air et les sept principes partout au Canada.

Renforcer nos capacités organisationnelles

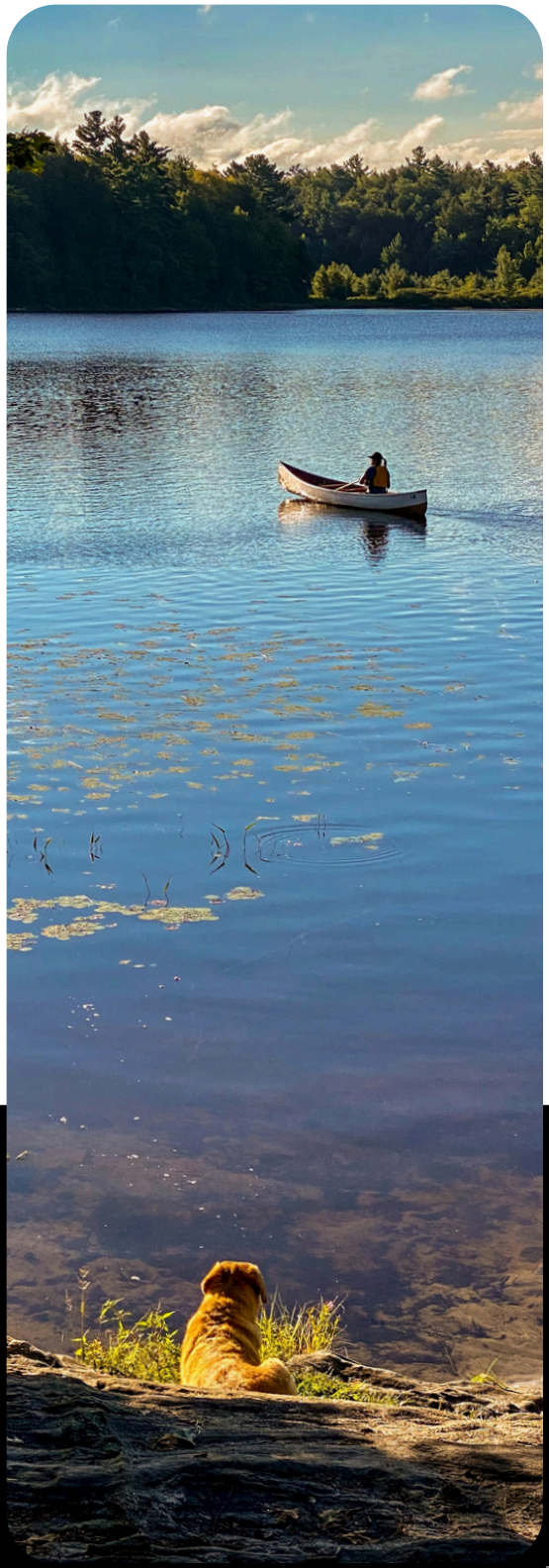
Nous avons renforcé notre équipe avec l'arrivée d'Elizabeth Thorsen à titre de directrice exécutive à temps partiel. Sa contribution permet d'accroître nos capacités en matière de programmes, de partenariats, de collecte de fonds et d'opérations.

Élargir l'accès à l'éducation Sans trace

Nous poursuivons nos efforts pour lancer notre programme de Certificat de compétences en loisirs, conçu pour compléter les formations de niveaux 1 et 2 offertes par les fournisseurs autorisés. Le programme permettra aux personnes et aux organisations d'accéder à des options plus accessibles et adaptables pour apprendre, enseigner et appliquer les principes Sans trace.

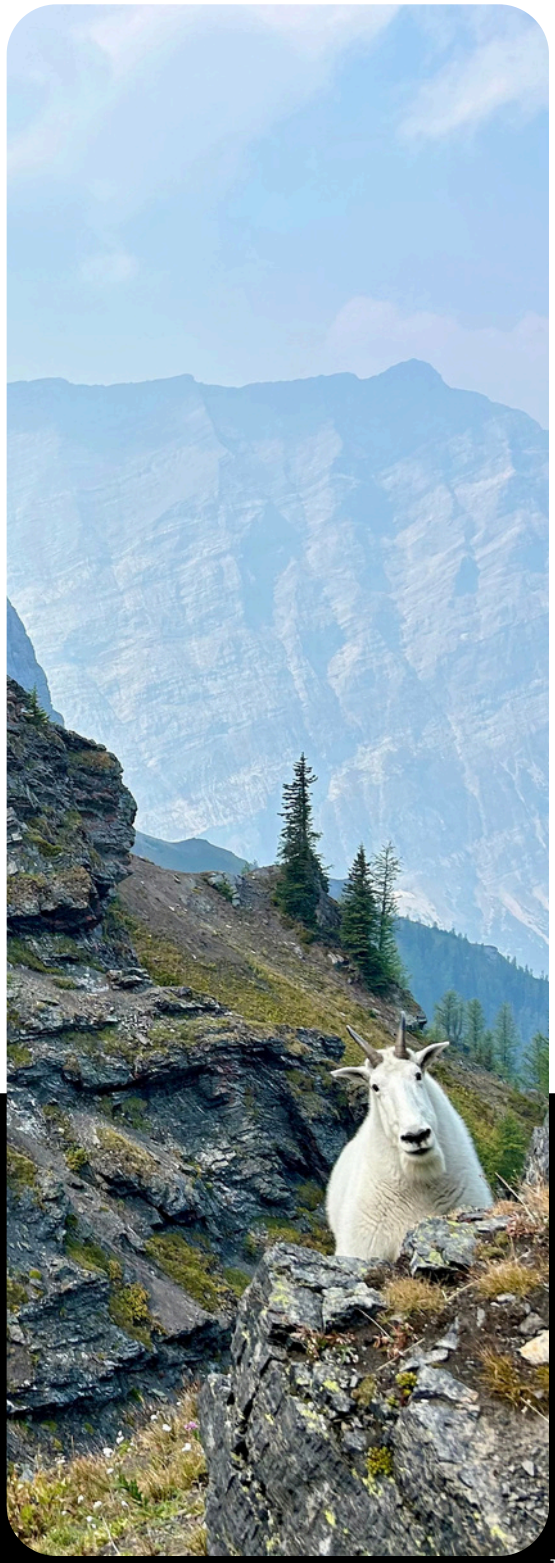
Leadership éclairé dans les loisirs de plein air

Danielle Landry, propriétaire de De ville en forêt (un fournisseur autorisé de Sans trace Canada), a travaillé à l'élaboration d'un Guide de Pratiques en matière d'éthique du plein air pour le ministère de l'Environnement du Québec, dont la publication est prévue pour l'automne 2026. Ce travail démontre comment l'expertise Sans trace peut contribuer à façonner les pratiques récréatives responsables et la gestion de l'environnement au-delà de nos propres programmes.



Perspectives de notre plan stratégique

Tout au long de l'exercice financier 2025-2026, nous avons réalisé des progrès importants dans chacun de ces domaines. Ensemble, ces réalisations témoignent d'une année consacrée au renforcement des fondements nécessaires à notre avenir. Dans la poursuite de notre plan stratégique, nous continuerons de nous appuyer sur ces progrès et cette dynamique.



Approfondir nos partenariats au Canada

Nous avons continué à renforcer nos relations avec nos partenaires, notamment Subaru Canada, MEC et KEEN Canada, par le biais d'événements conjoints, de nettoyages de parcs, de l'engagement Sans trace et d'autres initiatives de collaboration. Notre réseau compte également 101 partenaires affiliés partout au Canada, allant des organismes de gestion de destinations et des entités gouvernementales aux associations touristiques, aux camps, aux fournisseurs de plein air et aux détaillants. Ces organisations jouent un rôle important dans la promotion des principes Sans trace et la sensibilisation de leurs visiteurs, clients, employés et communautés.

Accroître l'engagement de nos donateurs.

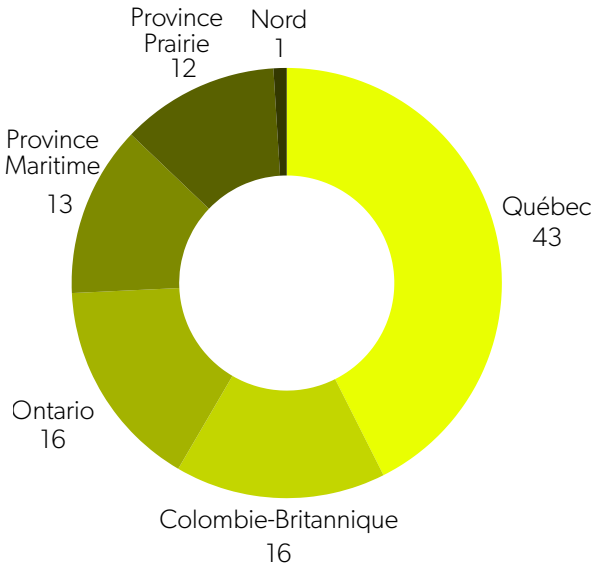
Nous avons lancé notre première campagne de dons et mis à jour nos outils de marketing et de communication afin d'encourager plus activement les dons individuels. Ces efforts constituent une étape importante vers la diversification des revenus et l'élargissement de la communauté de soutien de Sans trace Canada.

Nos partenaires

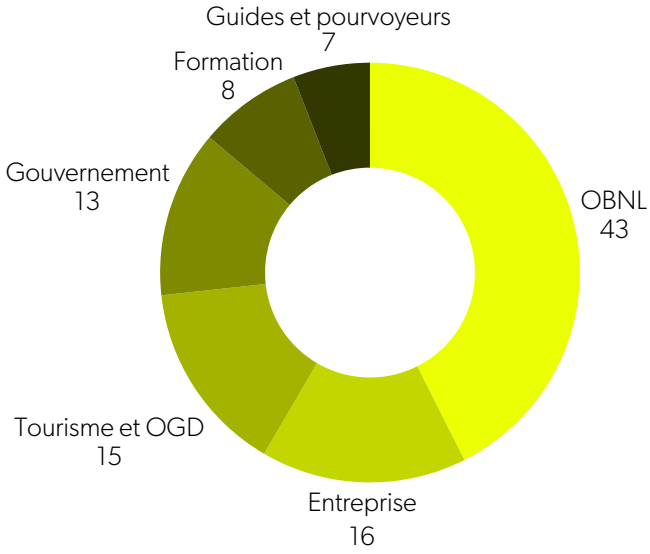
Le réseau de partenaires de Sans trace Canada regroupe des organisations des secteurs des loisirs de plein air, du tourisme, de la conservation et du développement communautaire. Leur soutien nous permet d'élargir nos programmes de sensibilisation, de tisser des liens avec diverses communautés partout au Canada et, surtout, d'encourager un plus grand nombre de personnes à réduire leur impact sur l'environnement.

Nous ne pourrions pas poursuivre notre mission de promotion des loisirs de plein air responsables sans l'engagement de nos partenaires. Nous remercions tous ceux et celles qui soutiennent notre mission et travaillent à nos côtés pour contribuer à bâtir une culture de loisirs responsables qui protège les espaces naturels partout au Canada.

Emplacement



Catégorie





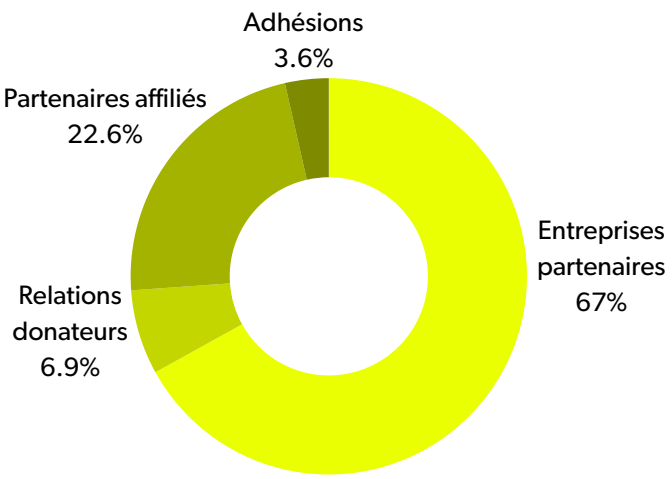
Rapport financier

L'exercice financier 2025-2026 a été une année d'investissement ciblé dans le renforcement des capacités internes et dans la croissance à long terme de Sans trace Canada. Nos dépenses ont entraîné un déficit prévu afin de soutenir le développement de notre équipe et de notre organisation. Ces investissements ont permis de jeter les bases nécessaires à l'élargissement de notre portée et de notre impact.

Nos états financiers ont fait l'objet d'un examen indépendant par Demers Beaulne dans le cadre d'une mission d'examen, et les vérifications n'ont révélé aucune anomalie ou erreur.

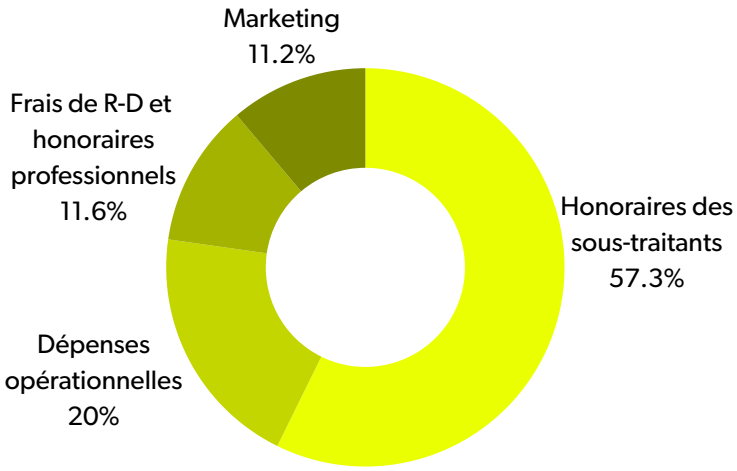
25/26 Revenus

67 220 $ (+8 % par rapport à 2024–2025)



25/26 Dépenses

74 092 $ (+29 % par rapport à 2024–2025)





Vers l'avenir



Alors que nous revenons sur une année fructueuse et que nous nous tournons vers l'avenir, nous sommes reconnaissants envers la communauté qui rend ce travail possible. Chaque personne qui choisit de pratiquer des activités récréatives responsables contribue à la protection des espaces naturels que nous chérissons tous.

Merci à nos partenaires, instructeurs, membres, bénévoles et sympathisants qui mettent en pratique les principes Sans trace et les partagent. En tant que petite organisation nationale, votre participation et votre soutien sont essentiels à notre développement et à l'accroissement de notre impact.

Ensemble, nous bâtissons une culture plus forte de loisirs responsables partout au Canada, et nous sommes ravis de poursuivre ce travail avec vous.

Faire un don

Devenir membre

Devenir partenaire

S'impliquer

Suivez-nous sur les médias sociaux, faites un don, devenez membre ou communiquez avec nous pour explorer les possibilités de partenariat et de bénévolat. Chaque contribution nous aide à élargir la portée et l'impact de Sans trace partout au Canada.

Suivez nos réseaux sociaux !